

各位 101 學年度的新生及家長，您好!

首先代表本學程所有老師歡迎各位考生加入我們這個大家族，101 學年度開始是一個很特別的學年度，因為除了會議展覽與國際行銷學位學程與國際企業與貿易系課程規劃成雙主軸課程，同學可以選擇國企系為輔系或雙主修，使得學生學習的範疇更加多元化。雙主軸課程獲得教育部肯定，同意於 102 學年度增設會展管理與貿易行銷碩士學位學程，將有許多貿易、會展及物流業界菁英參與進修，提供同學更多元化的學習環境，同時也完成本系中長程課程規劃的目標。

因此可以了解會議展覽與國際行銷學位學程設計是整合國企系的優點並發揮跨院系專業課程的組合，在獲得相同學士學位外，更保有多元化課程發展的特色，其課程是以國貿實務為基礎，同時發展國際行銷及會議展覽雙主軸的課程特色，期許學生能成為企業界貿易行銷專才又兼具會展策劃及設計能力，是一個具有多元化學習及擁有獨特會展行銷領域專業知識的科系，在系上老師努力的教導下，學生學習的成效與未來職涯的規劃與發展都有非常優異的表現，本系無論師資與教學設施都非常的完備，在南部地區堪稱一流，本系除推動專業科目精緻小班教學，並提供完整國際行銷、國際企業管理、國際會展管理初階及中階專業人才證照、國際物流管理、國際貿易乙級與丙級及國貿大會考等專業證照輔導，相信能提供您一個優質的學習環境。

為讓您更親近與了解我們的努力與發展，提供本系未來發展的說明如下：

一、本學位學程設立背景

會議展覽產業，包括會議(Meeting)、獎勵旅遊(Incentive)、大型國際會議(Convention)以及展覽(Exhibition)，又稱為 MICE 產業，是全球化新興潛力的服務業，具有「三高三大」之特徵（三高即高成長潛力、高附加價值、高創新效益；三大即指產值大、創造就業機會大、產業關聯大）。藉由舉辦會展活動可以帶動旅館、航空、餐飲、公關廣告、旅遊業等周邊產業，進而促進城市行銷，會展產業約有 1：9 的經濟乘數作用。由於城市國際化是 21 世紀全球各大城市發展的首要目標，不僅國際間文化與經貿關係的往來，逐步取代了傳統的國際政治關係，甚者國際間經貿與文化活動大多透過各國城市網絡來聯繫，因此各國城市無不希望成為國際經貿網絡之重要樞紐。台灣已將「會議展覽產業」列為未來十大重點服務業之一，而國際會議、展覽在一個城市舉辦數量之多寡，攸關該城市國際化曝光之程度，因此，世界各大都市紛紛投入 MICE 產業的開發，並全力爭取國際會議前來召開或舉辦國際展覽，俾造就一個會議或展覽觀光都市。此外，會議展覽產業具有提升城市附加價值、國際競爭力以及經濟發展的特色，間接也帶動了城市行銷與觀光產業的發展，帶領城市朝向國際化、資訊化、規模化與活動化的方向。

基於此，本學位學程已於 100 學年度開始招生，適合商管群、餐旅群、設計及應外群學生選讀，是培育會展管理與國際行銷人才的最佳選擇。

二、課程規劃

本學位學程在課程規劃上，是配合管理學院所設定的關鍵(聯)性策略：1. 推動課程學程化、提升學習品質與教學績效；2. 加強學生就業能力與機會，建構 Topping 教學與三明治教學，有效結合學界與業界最後一哩的差距(產學合作與聯繫)。在此基礎上，建構本學程課程發展的特色，並加強學生核心能力的培養與實務的學習，期能培育我國 MICE 之專業人才，同時透過國際經營與國際經貿專業課程訓練，是唯一一所兼具國際行銷與會展管理專業課程培育的科系，對於企業「擬定國際化策略、整合國際資源、拓展國際市場及管理國際企業」能提供全方位的人才。

課程規劃目標係以升學、就業並重為機制，將課程依不同特性分為二大模組(國際行銷模組、會展管理模組)，以增進本系學生國際行銷、經貿職能與會展管理等能力為目標，並以建立學生跨入相關職場所需之第二專長為輔助考量。此外，為整合升學、就業並重之目標，本系對各主、副學程之規劃，將依該學程整體特性為規劃重點，以提高學習效果，並提昇學生實務知能，期許學生能透過本系課程規劃之引導，得以在全球化趨勢下的企業環境中發揮一己專長。

本系課程特色，將課程設計與師資延聘朝向二大模組四項主軸專長發展：

(一)**國際行銷模組**：課程主要以**國際行銷與物流管理**二個主軸為發展方向；旨在增進學生對國際企業之規劃、組織、領導、協調與控制之專業知識及培育學生透過國際行銷對商品拓展之知能。主要核心課程包括：基礎管理課程(管理學、統計學、會計學、經濟原理及管理數學)、國貿相關專業課程(國際企業管理、國際行銷管理、國際物流管理、國貿實務 I/II 與貿易英文)。另有一般管理課程、全球視野相關課程、獎勵旅遊課程與國際文化與禮儀相關課程可供選修。

(二)**會展管理模組**：課程主要以**會議展覽與獎勵旅遊**二個主軸為發展方向；培育學生如何透視國際化發展趨勢，具有規劃會議及展覽能力，同時透過獎勵旅遊開發觀光休閒產業，以培養具備會展管理、活動管理、城市行銷能力之人才。主要核心課程包括：基礎管理課程(管理學、統計學、會計學、經濟原理及管理數學)、會展管理(會展管理概論、會展與活動管理實務、MICE 專案管理、MICE 企畫與會展英文)、獎勵旅遊相關課程(休閒遊憩概論、觀光旅運管理、觀光媒體與公關)。另有一般管理課程、全球視野相關課程、休閒觀光課程、表演儀態相關課程及語文相關課程可供選修。

三、優秀師資

本系師資結構完善，專業師資博士比高於九成，教師學位分別完成或進修於研究型大學學府，能夠提供學生國際化的多元思維。

姓名	職稱	主要學歷	授課專長
錢	副教授兼	國立成功大學工業與資	電子商務、網路行銷、管理資訊系

士謙	系主任	訊管理所博士	統、國際企業管理、國際行銷管理、MICE 策略規劃
黃秀慧	副教授	美國 愛達荷州立大學人力資源訓練與發展博士	國際企業政策、國際企業研究、組織行為、國際行銷研究、會展管理
林素莉	副教授	義守大學管理研究所博士	國際企業管理、貿易英文、國際貿易實務、會展與活動管理、會展英文
陳思慎	助理教授	國立中山大學中山學術所經濟組博士	經濟學、國際貿易理論與政策、MICE 企畫、表演與儀態實務
蔡豐隆	助理教授	國立中山大學企業管理所博士	國際企業管理、組織行為、國際企業策略、企業倫理、會展企劃
林宏濱	助理教授	國立中正大學國際經濟研究所博士	產業發展、國際金融、國際貿易理論與政策、管理數學、商用英文
毛志仁	助理教授	國立中山大學企業管理博士	財務管理、金融市場、投資學、MICE 概論
黃靖媛	助理教授	國立中正大學企業管理所博士	國際企業管理、國際企業策略、國際文化與禮儀、組織行為、商用英文
鄧英華	專任講師	國立台灣大學國際企業所博士候選人	國際企業管理、國際貿易理論與實務、經濟學、策展實務、統計學
另有本校設計學院視覺傳達系、產品設計系、表演藝術系及管理學院休閒事業管理系博士級教師支援相關技術性課程。			

四、教學設備與實驗室

本系教學設備與實驗室完善，每間上課教室全面採用 E 化數位講桌、冷氣空調及全校無線網路環境，學生只要攜帶可無線上網之筆記型電腦，身處校園任何一個角落均可輕易連結網際網路，享受資訊無國界的學習環境。

1. 教學設備：如數位相機、錄音機、麥克風、攝影機、錄放影機、單槍、實物投影機、筆記型電腦、攝影燈具等數位教學設施，可提供多元化組合。
2. 專業教室及實習教室，如下表：

專業實驗室/專業教室名稱	說明
情境教室	本系耗資數十萬建置三間情境教室，包括國際品牌與行銷管理教室、全球經貿教室及創新、科技與國家競爭力教室，美輪美奐有助於提升學生學習效果。
國際商務資訊整合中心	本系設置一間多功能數位學習教室，共有 65 部先進電腦設備，並裝設數十種專業套裝軟體，提供電子商務與網路行銷（EZOPEN）、國際企業經營策略模擬(BOSS 系統)、國際企業研究、國際貿易資訊系統及運籌管理平台等課程數位學習與計量分析使用。
學生專題研討室	提供學生專題製作與課業報告研習討論空間，共 2 間。 研究室之設備包括：電腦設備、網路、冷氣、會議桌椅、書櫃與白板等。
圖書與教學資源教室	收納本系相關領域專業圖書與論文，共有藏書 500 冊，專題論文 340 冊。
會展情境教室	提供會展情境模擬展架與展間，主要在於訓練學生中英文會展接待。
會議專業教室	提供小型會議專業實習情境教室學習

五、畢業出路

(一) 升學管道：

國內外管理相關研究所繼續深造。

出國進修深造。

(二) 就業方面：

1. 國際行銷與貿易相關產業

國內外國際貿易公司之進出口部門、行政管理、行銷業務、金融、證券與財務會計暨採購相關部門工作。

2. 進入國際會議籌組公司（PCO）、國際展覽籌組公司（PEO），或會展周邊之服務業，如餐飲、觀光、物流等公司。

3. 參加政府公職考試，進入相關政府部門服務。

4. 自行創業。

六、榮譽事蹟

1. 本系自 93 學年度起配合管院導入全國首創 TOPPING 及三明治實習教學，銜接學界與業界最後一哩。
2. 本系實施 Topping 教學(最後一哩企業實習計劃)及三明治教學(寒暑假企業實習計劃)。
3. 本系獲得 98/99 學年度教育部學海築夢計畫-國貿專業人才海外實習計畫。
4. 本系教師研究績效卓著，分別發表論文於 SSCI、SCI 及 TSSCI 等級期刊。
5. 本系實施就業學程規劃，提供學生多元化之課程學習，並舉辦相關證照輔導。
6. 本系參加經濟部國貿局委託外貿協會主辦之 2009 台灣國際會展產業展(於 11 月 19~20 日在台北世貿展覽一館舉行)『城市行銷·會展飛躍』之會展模擬競賽分別榮獲五項競賽項目中-中英文簡報獎、展場接待獎及主題創意獎之第三名，為中南部唯一獲獎學校。
7. 本系承辦 2009 年 12 月 27 日高雄特色自行車展規劃服務案活動，活動主題-2009 年高雄市自行車產業活動大集合。
8. 本系於 2009/4/14 舉辦 2009 會展管理產業發展研討會，會中邀請外貿協會國企人才培育中心陳谷海主任、中華民國展覽暨會議商業同業公會林茂廷理事長、中華國際會議展覽協會鄒榮光秘書長等，分別就「會展管理人才培育與高等技職教育課程設計之整合」、「國際會展產業發展與外貿拓展」、「會展管理產業與服務行銷之結合」等議題發表專題講演。
9. 本系協辦 2010/5/29 雲林縣政府於真愛碼頭舉辦的瓜瓜節活動。
10. 本系於 2010/6/3 舉辦大高雄區會展產業發展趨勢論壇，邀集產、官、學、研討論建構一個會展產業發展平台，為大高雄區會展產業發展而努力。
11. 本系於 2010/8/6~8/9 協辦「2010 高雄海洋博覽會暨遊艇展」並負責接待工作，充份展現本系會展管理與展場接待實力。
12. 本系於 2010/8/27 日承辦全球策略大師大前研一，以「高雄，創造城市新品牌，打造台灣新商機」為題演講之全場接待工作。此國際會議吸引近千名產官學界人士參加，而本系學生優異表現深獲大前研一讚賞，並特別要求合影留念。
13. 本系於 2010/10/6~8 參加第二屆經濟部國貿局委託外貿協會主辦之 2010 台灣國際會展產業展『城市行銷·會展飛躍』之競賽，獲得中英文簡報第二名、最佳鑑賞獎(第一名)。連續兩年為南部參賽學校中表現最優。
14. 本系同學擔任由外貿協會主辦之 2010/10/19~20 國際扣件展及 2010/11/4~7 高雄食品展大會接待人員，表現優異，深受廠商肯定。
15. 2011~2012 年本學程搭配國企系及會展學程陸續承辦會展相關活動：
 - a. 「2011 年大高雄市特色會展活動規劃服務案」
 - b. 「高雄市政府參與台北 2011 年台灣運動暨休閒產業展」委託服務案
 - c. 管科會 2011 年「中小企業互助合作輔導計畫」-2011 全國商機合作交流會暨成果發表會委託服務案
 - d. 100 年規劃會展管理與貿易行銷碩士學位學程提報教育部

e. 101 年舉辦 2012 第三屆創意會展企劃競賽暨會展教育論壇

f. 101 年舉辦會展教育論壇，與十三所技職及高教大專院校簽訂會展教育合作策略聯盟，議定各校建立跨校會展活動、學術研討、學生競賽、資源分享的平台，相關合作學校單位如下：

- 清雲科大國企經營系
- 萬能科大行銷與流通管理系
- 南台科技大學國際企業系
- 聖約翰科技大學國際商務系
- 景文科技大學國際貿易系
- 文藻外語學院翻譯系
- 環球科技大學觀光餐旅系
- 僑光科技大學國際貿易運籌系
- 耕莘健康管理專科學校健康休閒管理科
- 實踐大學國際貿易系
- 明新科技大學國際企業系
- 德明財經科大行銷管理系
- 樹德科大國際企業與貿易系
- 樹德科大會議展覽與國際行銷學位學程

16.100 學年度泓順會展顧問公司與會議展覽與國際行銷學位學程簽訂產學合作案，於成功大學會展中心(2012/5/11)及外貿協會高雄辦事處(2012/5/18)舉辦「2012 新興市場企業種子媒合洽談會」(如圖一)，台南場計有 10 位學生擔任會場接待服務；高雄場有 15 位獲得外貿協會同仁一致好評。該項活動同時也有應外系 5 位學生及休管系 2 位學生共同參與，達成跨院系活動結合的目的。





圖一 會展學程學生參加「2012 新興市場企業種子媒合洽談會」

17. 本系在升學輔導上成績卓越，考上國立或私立大學研究所，包括第一科技大學、東華大學、嘉義大學、中山大學、交通大學、高雄師範大學、逢甲大學、屏東科技大學、高雄應用科技大學、高雄第一科技大學、台中技術學院、暨南大學、雲林科技大學等學校。

教學設施及活動特色	圖片說明	圖片
教學設施	情境教室-國家競爭力主軸	
	情境教室-新興開發國家主軸	
	教室走廊看板-系所發展特色	

	<p>學生學習角-提供學生 討論與閱讀空間</p>	
	<p>會展情境教室-學生模 擬會展活動接待與產品 推廣</p>	
	<p>國際商務資訊整合中心 -提供電子商務與網路 行銷 (EZOPEN)、國 際企業經營策略模擬 (BOSS 系統)、國際企業 研究、國際貿易資訊系 統及運籌管理平台等課 程數位學習與計量分析 使用</p>	
<p>會展活動與競賽</p>	<p>參加國貿局委託外貿協 會成是行銷會展競賽獲 得中英文簡報第二名及 展場設計首獎</p>	

		
校外參訪活動	高雄關稅局實地參訪	
	企業參訪-龍泉啤酒廠	
學生活動	新生制服日	
	學生參與接待策略大師 大前研一論壇接待	

	美麗的國企系接待團隊	
學生學習	學生上課學習	
	學生上課學習	
	學生上課學習	

圖二 學生活動及成果

相信您做了一個最睿智的選擇，因為本學位學程是配合政府發展會議展覽產業的專業學術人才培育的系所，搭配高雄市政府即將於 102 年底完成的高雄國際會議世貿中心，可以預見會展產業將在南部蓬勃發展，本系全體師生歡迎您的加入！

會議展覽與國際行銷學位學程副教授兼學程主任
錢士謙 敬上